

# lingua empresa

**MEMORIA DE ACTIVIDADES**

**2010**

## 1. Resumen Ejecutivo

Lingua Empresa es un programa piloto impulsado por el Servicio Navarro de Empleo (SNE) que promueve un nuevo modelo de formación en idiomas en la empresa basado en el concepto de Competencia Lingüística Profesional (CLPs).

El Programa Lingua Empresa tiene una duración estimada de 4 años, abarcando el período 2008-2011, en los que el programa pretende crear metodologías, herramientas, servicios y recursos propios para ponerlos a disposición de las empresas y de los profesionales del sector con la finalidad de mejorar la formación en idiomas extranjeros de personas trabajadoras y en búsqueda de empleo.

Tras una primera fase llevada a cabo en 2008, centrada en el diagnóstico del sector de formación en idiomas en Navarra, y una segunda fase de desarrollo metodológico de las principales herramientas del nuevo modelo y de movilización del sector de proveedores de formación en idiomas en Navarra, en 2009, el programa Lingua Empresa se ha centrado en 2010 en su aplicación práctica y testaje en entornos reales, como paso previo a la implantación del programa, que tendrá lugar en 2011.

De este modo 2010 ha representado el año en el que el programa:

- Ha concluido su desarrollo metodológico.
- Ha desarrollado las herramientas on line que permiten su aplicación práctica.
- Ha testado el modelo en empresas y centros de formación para el empleo.
- Ha capacitado a los formadores en idiomas en la empresa en el nuevo modelo.
- Ha comenzado la difusión del modelo entre las empresas de Navarra con el objetivo de crear una demanda real del nuevo modelo.

Los **principios hitos** del programa en 2010 se resumen en la siguiente tabla:

Fase	Resultado	Hitos
Desarrollo	Conclusión del desarrollo del desarrollo metodológico y de las herramientas prácticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La concepción del modelo Lingua Empresa ha finalizado en 2010. El corpus metodológico resultante está compuesto de diversos <b>diagnósticos, estudios, metodologías y recursos didácticos</b>, que dan validez científica al modelo propuesto.</li> <li>▪ Se han desarrollado <b>4 herramientas online</b> que permiten la aplicación práctica del modelo:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Gestor FORLINGÜE</b> para la gestión del proceso de formación en idiomas en la empresa.</li> <li>✓ <b>Practica Lingua</b>, plataforma de teleformación y colaboración para la formación en idiomas en la empresa.</li> <li>✓ <b>MELISSA</b>, mediateca de recursos didácticos y editor para la programación de la formación en idiomas.</li> <li>✓ <b>Prof-ELP</b>, portafolio europeo de las lenguas con fines profesionales.</li> </ul> </li> </ul>
Transferencia	Formación del colectivo de formadores en idiomas en la empresa en nuevo modelo	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se ha diseñado e impartido el primer <b>Programa de Desarrollo Profesional</b> orientado a la capacitación de formadores en idiomas en la empresa según el modelo Lingua Empresa. A lo largo de 2010 un total de <b>36 formadores</b> han cursado 5 módulos de formación.</li> </ul>
Testaje	Experimentación y testaje del nuevo modelo en entornos reales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se ha testado el nuevo modelo de formación en empresas y centros de formación para el empleo:               <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Personas trabajadoras de <b>12 empresas navarras</b> han participado en la impartición de 14 cursos piloto según el modelo Lingua Empresa.</li> <li>✓ Se han impartido <b>12 cursos piloto</b> según el modelo Lingua Empresa en <b>4 centros de formación para el empleo</b> de Navarra, en los que han participado 100 personas.</li> </ul> </li> </ul>
Implantación	Diseminación del nuevo modelo entre las empresas demandantes para creación de demanda	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se han presentado los objetivos y beneficios del nuevo modelo a los principales representantes de <b>actores económicos y asociaciones empresariales</b> de Navarra, así como al sector empresarial, en el marco de una jornada general celebrada el 18 de noviembre de 2010.</li> <li>▪ Con el objetivo de promover la implantación del nuevo modelo entre empresas y formadores, el Servicio Navarro de Empleo ha diseñado una <b>convocatoria de ayudas al diseño de planes de formación en idiomas</b> según el modelo Lingua Empresa que se lanzará en 2011.</li> </ul>

## 2. Hitos en 2010

- A nivel metodológico, se ha dado un gran paso en la traslación del modelo a su aplicación práctica en el campo de la programación formativa al haberse creado orientaciones sencillas dirigidas a la programación de acciones formativas en base a Competencias Lingüísticas Profesionales, que facilitarán en gran medida a futuros formadores la aplicación del modelo.
- Las principales herramientas propuestas por el programa Lingua Empresa, Prof-ELP, Gestor FORLINGÜE, MELISSA y Practica Lingua, han sido finalizadas en este período. Las 4 han sido objeto de testajes preliminares en el marco de acciones de formación piloto en empresas y centros de formación para el empleo y en el marco del Programa de Desarrollo Profesional.
- En este período ha comenzado el testaje del nuevo modelo Lingua Empresa, trasladando la metodología, herramientas y recursos didácticos generados por el programa a entornos reales de uso, en empresas y centros de formación para el empleo, de la mano de sus principales agentes (proveedores y formadores en idiomas). Cabe destacar que la acogida de esta fase de testaje por estos actores ha sido muy positiva, y que la evaluación de estos testajes informan de manera decisiva la futura implantación del programa.
- Ha tenido lugar la impartición de las primeras ediciones y módulos del Programa de Desarrollo Profesional (PDP), cuya evaluación ha permitido introducir mejoras a nivel de contenido y metodología en un nuevo Programa de Desarrollo Profesional con un acercamiento eminentemente más práctico y relacionado con la implantación del modelo.
- Se han producido importantes avances en la estrategia de difusión e implantación del programa, a través del diseño de una convocatoria específica de ayudas a la implantación del nuevo modelo que a partir de 2011 podrá ser revulsivo e incentivo para la implantación del nuevo modelo, y a través de la ejecución de una estrategia de difusión del programa entre empresas demandantes.

### 3. Proyectos o acciones

A lo largo de 2010 el programa ha desarrollado **11 proyectos o acciones diferentes**, cuyos principales resultados se describen a continuación.

Nº	Título Proyecto	Nº	Título Proyecto
1	GERELE	7	Prof-ELP
2	Gestor FORLINGÜE	8	LILAMA
3	IDECOLI	9	CITI
4	Practica Lingua	10	EITI
5	Plan C_PRO	11	Servicio Lingua Empresa
6	Plan de Modernización		

Los proyectos que componen el Programa se dividen en cuatro tipologías dependiendo del resultado obtenido tras su desarrollo:

Tipología de proyecto	Objetivos
<b>Proyectos Soporte</b>	Acciones que desarrollan metodologías, herramientas, guías, recursos etc. que posibilitan la puesta en práctica del modelo de formación en idiomas.
<b>Proyectos de Apoyo</b>	Acciones cuyo cometido es contribuir a la gestión del cambio entre los actores beneficiarios del Programa en base a actividades de capacitación profesional, de desarrollo sectorial, de campañas de sensibilización,...
<b>Proyectos Transversales</b>	Acciones dirigidas al ámbito político y de la administración pública que contribuyen a una mejor implantación del Programa.
<b>Proyectos Piloto</b>	Acciones orientadas a la aplicación de forma experimental el modelo de capacitación lingüística desarrollado en Lingua Empresa con el fin de testar su aplicabilidad.

## PROYECTOS SOPORTE

### IDECOLI - Proyecto para la Identificación de Competencias Lingüísticas Profesionales (CLPs)

*El proyecto IDECOLI define la base metodológica sobre la que se construye el modelo de formación en idiomas del Programa Lingua Empresa, basado en el concepto de Competencias Lingüísticas Profesionales (CLPs).*

Las **Competencias Lingüísticas Profesionales (CLPs)** son comportamientos observables de una persona trabajadora en el desempeño de su puesto de trabajo, que implican el uso de la lengua (en este caso una lengua extranjera) en cualquiera de sus destrezas (comprensión auditiva, comprensión lectora, expresión oral, interacción oral y expresión escrita).

#### **Desarrollo en 2010:**

El desarrollo metodológico del modelo Lingua Empresa en base a CLPs ha concluido en 2010. El **corpus metodológico** final está compuesto de los siguientes estudios y metodologías, orientados fundamentalmente a **profesionales y académicos** del campo de la formación en idiomas:

<p><b>“Propuesta metodológica del Programa Lingua Empresa para la capacitación lingüística con fines profesionales: modelo de capacitación y principios didácticos”</b></p>	<p>Desarrollo de la propuesta metodológica en base al concepto de CLPs, así como de los <b>principios didácticos</b> en los que está basado, es decir, la base pedagógica sobre la que se sustenta el modelo de formación en idiomas con en empresa propuesto.</p>
<p><b>“Estudio-diagnóstico de identificación de ocupaciones clave de sectores estratégicos en base a su utilización de lenguas extranjeras”</b></p>	<p>Estudio de campo y diagnóstico de fuentes que han permitido <b>definir el concepto</b> de Competencia Lingüística Profesional <b>e identificar 25 CLPs transversales</b> y de uso común en ámbitos profesionales.</p>
<p><b>“Metodología para la identificación y análisis de CLPs”</b></p>	<p>Definición de CLP en base a las destrezas y habilidades lingüísticas referidas al Marco Común Europeo de Referencia de las Lenguas (MCER) y descripción de la metodología seguida para la construcción de un <b>Corpus de 150 Descriptores</b>, base principal para el posterior diseño de las tablas de destrezas y habilidades asociadas a las CLPs transversales, conocidas como Tablas IDECOLI.</p>

<p><b>“25 Tablas IDECOLI”</b></p>	<p>Descripción de las 25 CLPs transversales identificadas, en base a descriptores precisos de las tareas y actividades que en las diferentes destrezas y habilidades requieren su desempeño.</p>
<p><b>“25 Ficha descriptiva CLPs”</b></p>	<p>Documento de carácter práctico, que ofrece información adicional a los formadores acerca de los escenarios de uso de las distintas CLPs, así como recomendaciones para su programación.</p>
<p><b>“Estudio cuantitativo de la importancia y puesta en práctica de las CLPs por los trabajadores y trabajadoras de Navarra”</b></p>	<p>Estudio de campo sobre una muestra de más 1.000 encuestas completadas por personas trabajadoras que reciben formación en idiomas en la empresa en Navarra, que ha permitido la identificación de 5 Perfiles Profesionales Lingüísticos según contexto de uso y de 5 <b>Perfiles Profesionales Lingüísticos</b> según ocupación profesional, que facilitan la planificación y programación de la formación en base a CLPs.</p>
<p><b>“Programación de acciones formativas en base a CLPs”</b></p>	<p>Documento de carácter práctico, que ofrece orientaciones metodológicas para el diseño de la fase de la programación formativa, así como plantillas de uso para documentos claves para esta programación: programación docente, programa del alumno, memoria didáctica del curso y diploma del alumno.</p>

El corpus metodológico que sustenta el modelo es científicamente sólido, y se han realizado esfuerzos por **trasladar los principios y metodologías generadas al sector de formadores y capacitadores** en idiomas en la empresa, quienes han de aplicarlos en entornos reales, a través de las siguientes herramientas:

- Inclusión de estos principios y metodologías en los contenidos del Programa de Desarrollo Profesional (PDP) de formación del sector de formadores en idiomas (acción Plan C\_PRO).
- Desarrollo de herramientas TIC que traducen y acercan el corpus metodológico a sus usuarios, a través de editores, gestores y bases de datos, de uso sencillo e intuitivo, pero que responden fielmente al desarrollo metodológico integral llevado a cabo.

## **GERELE (Generación y selección de recursos didácticos específicos para la capacitación lingüística)**

---

*GERELE desarrolla metodologías para la generación y selección de recursos didácticos para la formación en idiomas según el modelo Lingua Empresa, basado en el concepto de Competencia Lingüística Profesional.*

La puesta en marcha del nuevo modelo de formación requiere del acceso por formadores a recursos didácticos apropiados y adaptados a la propuesta metodológica de Lingua Empresa. A través de este proyecto se pretende ofrecer nuevas metodologías para el **diseño de nuevos recursos, asociados a CLPs específicas**, así como un pequeño corpus de recursos generados y seleccionados por el programa según estas metodologías, que permitan ser usados en acciones formativas para contrastar su adecuación.

### **Desarrollo en 2010:**

Las acciones desarrolladas en 2010 en el marco de esta acción han sido las siguientes:

- Validación de las metodologías de selección y generación de recursos/actividades.
- Conclusión de las tareas de selección y generación de recursos y actividades.
- Testaje y evaluación de los recursos y actividades seleccionados y generados en entornos reales de uso.

A lo largo de 2010 ha concluido esta acción, que ha permitido el desarrollo de nuevas metodologías y recursos descritos en la tabla de la página siguiente, que estarán a partir de 2011 a la disposición de formadores y consultores lingüísticos.

<b>Tipo de recurso</b>	<b>Metodología desarrollada</b>	<b>Recursos desarrollados</b>	<b>Contraste de recursos</b>	<b>Acceso a recursos</b>
Actividades Didácticas procedentes de recursos y manuales propiedad de terceros	Metodología de selección de actividades didácticas	500 actividades asociadas a CLPs y Niveles de idiomas (300 en inglés, 100 en francés y 100 en alemán)	Recursos seleccionados contrastados en el marco de cursos de formación piloto en empresas (acción EITI) y centros de formación para el empleo (acción CITI).	Mediateca MELISSA (2011)
Unidades Didácticas Integrales, propiedad del Servicio Navarro de Empleo asociadas a CLPs	Metodología para la selección de Unidades Didácticas integrales	8 Unidades Didácticas en inglés y alemán asociadas a CLPs 03, 14 y 22.	Unidades Didácticas contrastadas en el marco de cursos de formación piloto en empresas (acción EITI) y centros de formación para el empleo (acción CITI).	Plataforma de teleformación Practica Lingua
Unidades Didácticas Parciales, con recursos procedentes propiedad de terceros,	Metodología de Generación de Unidades Didácticas Parciales	8 Unidades Didácticas en inglés, francés y alemán asociadas a CLPs 04 y 21.	Unidades Didácticas contrastadas en el marco de cursos de formación piloto en empresas (acción EITI) y centros de formación para el empleo (acción CITI).	Mediateca MELISSA (2011)
Módulo Formativo Lingüístico completo asociado a Certificado de Profesionalidad.	Metodología para la generación de módulos formativos lingüísticos de Idiomas para Certificados de Profesionalidad	Módulo Formativo del Certificado de Profesionalidad "Asistencia a la Dirección" en Inglés (Nivel: C1).	Módulo Formativo de 110 horas, contrastado en curso de formación impartido por Club de Marketing de Navarra en octubre de 2010.	Plataforma de teleformación Practica Lingua

## Gestor FORLINGÜE - Aplicación profesional de gestión de la capacitación lingüística en empresas y Centros de Formación Abierta

---

*El Gestor FORLINGÜE es una herramienta on line que ayuda a las empresas y a los centros de formación para el empleo en la planificación y gestión de los procesos de capacitación lingüística con fines profesionales, de la mano de consultores y formadores lingüísticos capacitados en el modelo Lingua Empresa y en el uso de la herramienta.*

En el marco de Lingua Empresa, este proceso de formación se articula en 5 fases, cada una de las cuales constituye un módulo de la aplicación Gestor FORLINGÜE:

- 1.- Diseño de la estrategia lingüística de la empresa.
- 2.- Identificación y diagnóstico de las competencias lingüísticas.
- 3.- Diseño de los itinerarios personalizados de capacitación lingüística.
- 4.- Aplicación práctica de los itinerarios personalizados de capacitación lingüística.
- 5.- Medición del retorno de la inversión en capacitación lingüística.

### **Desarrollo en 2010:**

Las acciones desarrolladas en 2010 en el marco de esta acción han sido las siguientes:

- El análisis de los requisitos de adaptación del Gestor FORLINGÜE para su uso por los centros de formación para el empleo, concluyó en 2010. Como resultado del mismo se acordó que una **única versión del Gestor FORLINGÜE** podrá ser utilizada por igual por **empresas y centros de formación para el empleo**.
- Se ha **desarrollado tecnológicamente los módulos 1, 2 y 3** del Gestor FORLINGÜE, que cubren las 3 primeras fases del proceso de formación en idiomas en la empresa. La herramienta definitiva se encuentra alojada en un servidor del Servicio Navarro de Empleo, y se encuentra disponible en castellano e inglés.
- Se trata de una herramienta administrada que durante 2010 ha tenido un **acceso limitado por parte de empresas, consultores y formadores lingüísticos** en el marco de cursos de formación que con carácter piloto se han impartido en empresas (acción EITI) y centros de

formación abierta (acción CITI). Los resultados del testaje han sido positivos y han permitido introducir algunas mejoras en la generación de informes del Gestor.



*Gestor FORLINGÜE*

- Las **funcionalidades** que admite la herramienta en esta fase de su desarrollo son las siguientes:
  - Informe de estrategia lingüística de empresa: De la mano del consultor lingüístico la empresa o centro de formación para el empleo define cuales son sus prioridades y necesidades en el campo de la formación en idiomas tomando en consideración su propia estrategia empresarial. La estrategia se define en base a los puestos de trabajo que requieren del uso de idiomas extranjeros, a los que se asigna aquellas CLPs que la persona trabajadora debe de controlar.
  - Diagnósticos de necesidades de formación en idiomas de las personas trabajadoras, en base a sus conocimientos en las CLPs asignadas a su puesto de trabajo. Este diagnóstico es desarrollado por un consultor lingüístico que colabora con la empresa demandante.
  
- La herramienta será de **acceso público a partir de 2011**, cuando se programa la celebración de cursos de formación en el marco del Programa de Desarrollo Profesional dirigido a consultores y formadores en idiomas (acción Plan C\_PRO) en el uso práctico de la misma.

## Practica Lingua - Plataforma digital de servicios soporte para la capacitación lingüística

---

*Practica Lingua es una plataforma digital de servicios soporte para las actividades de aprendizaje y docencia, dirigido a personas trabajadoras y capacitadores, con el objetivo es potenciar la introducción de las TIC como herramienta de trabajo en el aprendizaje de idiomas.*

Cada usuario, dependiendo de su perfil, tendrá acceso a determinados módulos funcionales:

- Módulo de servicios de tele-formación (CAMPUS): Ofrece un servicio técnico y tecnológico para la programación e impartición de acciones de formación en idiomas on line.
- Módulo de cooperación pedagógica y profesional (COLABORANDO): Espacio de colaboración profesional para formadores en idiomas.

Adicionalmente Practica Lingua se complementa de otra aplicación on line, alojada en el mismo servidor, MELISSA, configurada como una mediateca de recursos didácticos (desarrollados y/o seleccionados en la acción GERELE) y como herramienta de apoyo a la programación docente en base a CLPs.

### **Desarrollo en 2010:**

- Tras las fases de desarrollo conceptual y técnico de la plataforma Practica Lingua en el año 2009, en 2010 se llevó a cabo un estudio de “**Análisis Funcional y Benchmarking de soluciones TIC existentes para Practica Lingua**” que ha constituido la base del desarrollo tecnológico de la plataforma, acometido en 2010.
  - **Espacio CAMPUS:**
    - ✓ Configurado como un espacio de teleformación basado en el software Moodle, en el que a través de la creación de campos virtuales, proveedores y formadores pueden organizar y gestionar cursos de teleformación. La plataforma permite el acceso a la misma en castellano, inglés, francés y alemán.
    - ✓ La plataforma también permite el acceso a los recursos didácticos generados en el marco del programa (acción GERELE), ofreciendo acceso gratuito a los mismos a los formadores usuarios de la plataforma.

**Personas**

- Participantes

**Actividades**

- Cuestionarios
- Foros
- Glosarios
- Recursos
- SCORMs
- Tareas
- Wikis

**Buscar en los foros**

Ir

Búsqueda avanzada


**Administración**

Diagrama semanal

- Novedades
- News forum
- Presentación del Curso

20 de abril - 26 de abril

**CLP03\_B1: Finding memo**



*"One day my Boss asked me to send him a memo concerning a project I was working on. I asked him if tomorrow would be soon enough. He said "If I wanted it tomorrow, I would ask for it tomorrow!"*

The central theme of this unit is memo-writing. You will see examples of different types of memos, both formal and informal. That's not all you'll be looking at, however. You learn the language to describe processes and protocols and how to use sequencers. Then there are collocations with take, have, do and make. You also go through typical language used for asking questions and expressing permission, purpose, requests, as well as language used in business meetings. The unit also takes you to Japan, China and Germany and the world of business trips and offers suggestions on how to receive visitors.

**Tutor's corner**

Here you can download the tutor guide. This area is only for teachers. Please keep it hidden from the students' view.

**Novedades**

Agregar un nuevo tema...

(Sin novedades aún)

**Eventos próximos**

No hay eventos próximos

Ir al calendario...

Nuevo evento...

**Actividad reciente**

Actividad desde domingo, 6 de junio de 2010, 15:48

Informe completo de la actividad reciente...

Sin novedades desde el último acceso

### Espacio Campus de Practica Lingua

- ✓ El espacio también ofrece los siguientes recursos de apoyo a los formadores y administradores futuros usuarios de los campus virtuales: cursos de formación en las características y potencialidades de Moodle, así como fichas de apoyo al formador de carácter transversal y de carácter técnico, con indicaciones y ejemplos de uso de cuatro tipos de actividades (cuestionarios, tareas, glosarios y foros) que admiten la plataforma.
- ✓ Hasta el momento únicamente se encuentra en uso un único campus virtual, desde el que se han llevado a cabo los componentes de teleformación de las acciones piloto de EITI y CITI, y desde el que se han impartido distintas acciones formativas dirigidas a formadores en el marco del Programa de Desarrollo Profesional (acción Plan C\_PRO). A través de estas acciones se ha testado y contrastado el uso de la herramienta.
- **Espacio COLABORANDO:**
  - ✓ Configurado como un espacio colaborativo construido en base al software Mahara, COLABORANDO es una aplicación web en código abierto para gestionar ePortfolio y redes sociales. Ofrece a los usuarios herramientas para crear y mantener un portafolio digital sobre su formación. Además, incluye funcionalidades sociales que permiten la interacción entre los usuarios.

COLABORANDO incluye blogs, una herramienta de presentación, un gestor de archivos y un creador de vistas, que permite crear versiones de los contenidos de una cuenta para un determinado contexto.

- En 2010 también se ha desarrollado la aplicación on line **MELISSA** que viene a complementar y apoyar las tareas de consultoría y formación en idiomas desarrolladas por proveedores. Se trata de una aplicación mixta ya que está compuesta por:
  - ✓ **Mediateca de recursos didácticos asociados a CLPs**, en la que se puede cargar, consultar, actualizar y realizar búsquedas de los siguientes recursos, de utilidad fundamental en la programación de la formación por parte de los formadores: actividades didácticas seleccionadas asociadas a CLPs (acción GERELE) y unidades Didácticas parciales asociadas a CLPs (acción GERELE).
  - ✓ **Consulta de Tablas IDECOLI**: Base de datos de consulta de las tablas y fichas descriptivas de las 25 CLPs que maneja el programa Lingua Empresa.
  - ✓ **Editor de programación de la formación en base a CLPs**: Editor que guía al formador en la planificación de la formación de sus cursos, el desarrollo de memorias didácticas y la edición de certificados de asistencia a cursos de sus alumnos.
  
- Practica Lingua y MELISSA serán de **acceso público a partir de 2011**, cuando se programa la celebración de cursos de formación en el marco del Programa de Desarrollo Profesional dirigido a consultores y formadores en idiomas (acción Plan C\_PRO) en el uso práctico de la misma. A partir de ese momento, academias, proveedores, y profesionales autónomos podrán solicitar acceso a la herramienta.

**Prof-ELP - Portfolio Europeo de las Lenguas para la mejora de la empleabilidad y la movilidad de los trabajadores de la UE a través del desarrollo de sus competencias lingüísticas profesionales.**

---

*El Portafolio Europeo de las Lenguas (PEL) es una herramienta del Consejo de Europa que permite informar sobre las competencias lingüísticas y las experiencias interculturales del titular, además de ayudarle a reflexionar sobre su proceso de aprendizaje, para que éste sea más efectivo.*

El Prof-ELP constituye el primer Portafolio Europeo de las Lenguas de carácter profesional, diseñado teniendo en mente las necesidades de personas trabajadoras, empleadores y formadores. Adicionalmente, cabe mencionar que se trata de un Portafolio de carácter digital, concebido como una herramienta online de fácil acceso y uso por los actores implicados en el proceso de formación en idiomas.

El Prof-ELP se ha desarrollado en el marco de un proyecto de cooperación europea, entre socios procedentes de España, Reino Unido, Suecia, Grecia y Polonia, con financiación del Programa de Aprendizaje Permanente de la Unión Europea.

### **Desarrollo en 2010:**

En 2010 ha finalizado la digitalización de Prof-ELP, el cual se encuentra disponible en los 5 idiomas del consorcio (castellano, inglés, sueco, griego y polaco).

Prof-ELP es una herramienta auto administrada, propiedad de la persona trabajadora o en búsqueda de empleo, en la que puede consignar sus experiencias de aprendizaje, reflexionar sobre las mismas marcándose objetivos y autoevaluarse utilizando los parámetros del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER). Como todo portafolio europeo de las lenguas consta de 3 partes fundamentales: Pasaporte, Biografía y Dossier.

Las principales novedades de Prof-ELP frente a otros portafolios europeos son las siguientes:

- Centrado en el uso y conocimiento de idiomas en un ámbito profesional. La autoevaluación de conocimientos lingüísticos se articula en torno a los niveles y destrezas del MCER, en base a descriptores lingüísticos diseñados y adaptados a su uso en entornos profesionales.
- Contempla no únicamente aspectos de conocimientos lingüísticos, sino también de experiencias y habilidades interculturales, claves en el ámbito profesional.
- Reconoce el papel y necesidades que pueden presentar 2 figuras normalmente no contempladas en los portafolios europeos de lenguas. Por un lado, la de tutores o formadores en idiomas, que pueden tener acceso a partes del Dossier y Biografía, con el objetivo de poder orientar al propietario del Prof-ELP, en el establecimiento y seguimiento de objetivos de formación. Por otro lado, la de empleadores o responsables

de recursos humanos y formación empresas que pueden tener acceso a la Biografía y Pasaporte con el objetivo de poder conocer el nivel de conocimiento de competencias lingüísticas profesionales de personas trabajadoras o potenciales personas trabajadoras.

### *Prof-ELP digital*

Estas novedades fueron resaltadas en los 2 actos de diseminación del Prof-ELP celebrados en 2010:

- Presentación del Prof-ELP como proyecto innovador en la 9ª Conferencia "Languages & International Business Communication" que se celebró en Düsseldorf (Alemania) en el mes de mayo, donde tuvo una positiva acogida.
- Seminario Final del proyecto Prof-ELP celebrado en el mes de noviembre en Pamplona, donde la herramienta fue presentada a empresas y formadores en idiomas de Navarra.

En 2011, la herramienta Prof-ELP se integrará en el corpus de herramientas y aplicaciones prácticas elaboradas por el programa. El Prof-ELP que formará parte de la propuesta Lingua Empresa, estará diseñado en base al corpus de 150 descriptores con los que se definen y describen las 25 Competencias Lingüísticas Profesionales (CLPs) transversales del programa, asegurando que la integración de la herramienta con el resto de la propuesta y aplicaciones del programa sea completa.

## PROYECTOS APOYO

---

### Plan C-PRO - Plan de cualificación profesional del sector de servicios de capacitación lingüística

---

*Este proyecto es una actuación global de cualificación profesional de los profesionales del sector de servicios de capacitación lingüística. Pretende impulsar la profesionalización y especialización de los capacitadores, tomando como referencia la filosofía, metodologías y herramientas propuestas por el Programa Lingua Empresa.*

En base al “Diagnóstico de necesidades de formación y plan de formación del sector de proveedores de formación en idiomas para empresas de Navarra” desarrollado en 2009, se ha diseñado un “**Programa de Desarrollo Profesional**” (PDP) para el colectivo de formadores en idiomas en la empresa, formación pionera en el ámbito estatal.

#### **Desarrollo en 2010:**

En este año se ha procedido a diseñar el contenido formativo del Programa de Desarrollo Profesional, a la impartición de sus primeros módulos en diversas ediciones, y a una reestructuración del Programa de Desarrollo Profesional.

El diseño inicial del PDP estaba basado en la impartición de 3 módulos de formación:

- Módulo 1. Metodología didáctica para la capacitación lingüística con fines profesionales. 50 horas.
- Módulo 2. Aplicaciones del MCER para la capacitación lingüística. 40 horas.
- Módulo 3. Aplicación de las TIC en la capacitación lingüística con fines profesionales: 50 horas.

En base a esta programación en el **primer semestre de 2010** se impartieron los siguientes cursos de formación de manera gratuita en el Centro de Formación Iturrondo:

- **Módulo 1:** Se celebraron 2 ediciones sucesivas en las que 26 formadores en idiomas fueron capacitados en el diseño, programación, impartición y evaluación de procesos de

capacitación lingüística con fines profesionales, en un curso con una duración de 50 horas, de las cuales un 70% fueron bajo la modalidad de teleformación.

- **Módulo 2:** Se celebró una edición de esta módulo en el que participaron 15 formadores previamente capacitados en el Módulo 1, que fueron capacitados en la identificación, análisis y aplicación de los principios del MCER en la capacitación lingüística con fines profesionales, en el uso de portafolios, en la didáctica de la interculturalidad y en la selección y generación de recursos. El curso tenía una duración de 40 horas.

La **evaluación** de los resultados de la impartición de estos cursos aconsejó una **reestructuración de los contenidos** en lo que se ha venido en denominar como Programa de Desarrollo Profesional 2010-2011, compuesto de los siguientes módulos:

- ✓ Módulo 1. Metodología Lingüística para la capacitación lingüística con fines profesionales: 30 horas.
- ✓ Módulo 2. Selección y creación de contenidos para la programación por CLPs: 15 horas.
- ✓ Módulo 3. Gestión de la capacitación lingüística a través de Gestor FORLINGÜE: Módulo 3A (Estrategia, diagnóstico, diseño y programación, 15 horas) y Módulo 3B (Seguimiento y Evaluación, 10 horas).
- ✓ Módulo 4: Gestión y creación de contenidos para aulas virtuales en Practica Lingua: 27 horas.
- ✓ Módulo 5: Administración y gestión de campus virtual en Practica Lingua: 17 horas.
- ✓ Módulo 6: Prof-ELP: 15 horas.
- ✓ Módulo 7: Interculturalidad: 10 horas.

El objetivo de este nuevo programa modular es ofrecer una formación en módulos de duración más corta, un mayor peso de la formación presencial y un contenido eminentemente más práctico y orientado a la aplicación del modelo propuesto por Lingua Empresa, al uso de las herramientas habilitadas y a la consecución en definitiva de todas las competencias necesarias por parte de formadores interesados en la implantación del nuevo modelo.

Los formadores pueden, en función de disponibilidad y áreas de interés, seleccionar los módulos de formación de su competencia. No obstante, se reconoce la participación en los módulos 1 y 3A como requisito de acreditación de los formadores (módulo 1) y consultores lingüísticos (módulos 1 y 3A) que estén interesado en desarrollar tareas de consultoría

lingüística en el marco de la convocatoria específica de ayudas para el diseño de planes de formación que el Servicio Navarro de Empleo convocará en 2011.

En el segundo semestre de 2010 se celebró en cumplimiento de este nuevo programa una nueva edición del Módulo 1, con una duración menor, de 30 horas, en los que resultaron capacitados un total de 10 formadores.

**Al término de 2010, un total de 36 formadores en idiomas había recibido formación en el marco del PDP.** Nuevas ediciones del Módulo 1 y de los nuevos módulos se encuentran ya programados para el primer cuatrimestre de 2011.

### **Plan de Modernización - Plan de modernización e impulso del sector de servicios de capacitación lingüística**

---

*El Plan de Modernización nace como respuesta a las conclusiones del “Diagnóstico del sector de capacitación lingüística para el empleo en Navarra”, elaborado por CEIN en 2008. Su objetivo es dinamizar el sector de servicios de formación en idiomas en la empresa con le objetivo de profesionalizar y modernizar su actividad.*

Durante el año 2009 se llevaron a cabo las principales acciones sectoriales previstas en este plan: ejecución de un “Plan de Implantación” del programa entre las empresas del sector, identificación y apoyo al desarrollo de proyectos estratégicos para el sector en los campos de la Calidad y Certificación, la promoción del asociacionismo, la Planificación Estratégica y el Impulso de las TIC en el sector.

#### **Desarrollo en 2010:**

En 2010, el Centro Europeo de innovación y Empresas de Navarra (CEIN), entidad que ha coordinado esta acción, concluyó las actividades iniciadas en 2009 el marco de los proyectos estratégicos de Calidad y Certificación y de impulso de las Tecnologías de Información y la Comunicación en el Sector.

- En febrero se celebró un **Seminario sobre Calidad y Certificación**, el cual incluyó una formación teórica en torno a conceptos básicos de Calidad, sistemas de gestión de la calidad y certificaciones, así como una parte destinada al debate de la propuesta de modelo de calidad para el sector de la consultora experta Human.

Este modelo está basado en un Sistema de Gestión de Calidad de implantación progresiva, nacido de las aportaciones de proveedores y clientes del sector, y adaptado a la estructura de las pequeñas empresas y microempresas del sector; detallando una serie de elementos a tener en cuenta para que el modelo sea eficaz. Si bien las empresas del sector mostraron interés en el contenido de esta propuesta, por el momento no se ha materializado en un iniciativa conjunta por parte del sector.

- En diciembre tuvo lugar un **Seminario de Herramientas de Gestión** para el sector de la capacitación lingüística, en el que se procedió a mostrar una de las soluciones disponibles en el mercado en el sector de LPS “Learning Process Solution”, herramientas de gestión integral de centros de formación que cubren aspectos de gestión de cursos, aulas y profesores, gestión y seguimiento de alumnos, recursos humanos, calidad,... El objetivo es que las empresas del sector pudieran conocer y acercarse a este tipo de soluciones existentes en el mercado.

## Servicio Lingua Empresa

---

*El Servicio Lingua Empresa se concibe como un instrumento básico para la implantación, difusión y asesoría sobre la propuesta metodológica de Lingua Empresa.*

A través de este proyecto se pone en marcha un servicio de apoyo y asesoramiento de los agentes de la oferta y la demanda que tiene como objetivo la implantación en gran escala del modelo Lingua Empresa. Las actuaciones de asesoramiento serán muy variadas pudiéndose ofrecer talleres de formación, sesiones de trabajos, servicio telefónico, asesoramiento por vía telemática, asesoramiento presencial.

### **Desarrollo en 2010:**

El Servicio Lingua Empresa ha comenzado a testarse con carácter piloto en el segundo semestre de 2010, centrando la oferta de los servicios de asesoría en aquellas empresas proveedoras y formadores participantes en las acciones piloto EITI y CITI. Éstas se han beneficiado de un seguimiento técnico continuo por parte del responsable del servicio, que ha acompañado a las mismas a lo largo de todo el proceso de la acción piloto, y solventado todas sus cuestiones de índole técnica relacionadas con la aplicación práctica del modelo y de sus herramientas.

La ampliación de estos servicios a otras entidades interesadas en la puesta en marcha del modelo Lingua Empresa, se articulará a partir de 2011, cuando la difusión de estos servicios tendrá un carácter más abierto y sistematizado, en apoyo de la fase de implantación del programa Lingua Empresa.

Se persigue la implantación de manera total del modelo Lingua Empresa en el año 2011, una vez todos los desarrollos metodológicos y herramientas del modelo estén completamente desarrolladas y testadas. No obstante, con este fin, durante 2010 ya se ha comenzado a ejecutar una estrategia de implantación del programa, sobre las siguientes premisas:

- Existencia de una masa crítica de proveedores y formadores capacitados en el nuevo modelo para el primer trimestre de 2011 a través del refuerzo del nuevo PDP.
- Desarrollo de los documentos de soportes y orientaciones que permitan una inmediata y sencilla aplicación del nuevo modelo por empresas demandantes y formadores.
- Divulgación del nuevo modelo entre empresas demandantes con el objetivo de ir generando una progresiva demanda de servicios en base al nuevo modelo.

En el marco de esta acción en 2010 se ha procedido al diseño de esta nueva convocatoria de ayudas, que el Servicio Navarro de Empleo publicará en el primer trimestre de 2011. La convocatoria de ayudas para la definición de planes de formación en idiomas en la empresa según el modelo Lingua Empresa, permitirá que empresas demandantes y proveedores acreditados en el modelo Lingua Empresa (a través de su capacitación en el PDP), conocer de primera mano el modelo Lingua Empresa, a través del apoyo al diseño de planes de formación en idiomas que comprendan las fases de diseño de estrategia lingüística de la empresa, diagnóstico de necesidades de formación, planificación de la formación y programación de la misma.

## PROYECTOS TRANVERSALES

---

### LILAMA - Red Europea de promoción de las políticas de capacitación lingüística con fines profesionales

---

*LILAMA es una Red Europea de actores involucrados en el diseño e implementación de Políticas Lingüísticas, que tiene como objetivo avanzar en el desarrollo de Políticas Lingüísticas orientadas a la Empleabilidad, tomando en consideración el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.*

Su objetivo final es constituir una plataforma para el aprendizaje mutuo, que permita el intercambio y difusión de pautas de buenas prácticas y políticas transferibles al propio contexto, y que contribuyan al diseño e implementación de Políticas Lingüísticas orientadas a las necesidades del mercado laboral.

#### **Desarrollo en 2010:**

Los principales avances de la Red en 2010 han sido los siguientes:

- Identificación de 35 Buenas Prácticas procedentes de 14 países de todo el mundo, de las cuales un total de 32 ya han sido validadas y se encuentran disponibles en el Observatorio de Buenas Prácticas de la Red LILAMA ([www.lilama.org](http://www.lilama.org)).
- Celebración de 2 Visitas de Terreno a 5 buenas prácticas identificadas en Francia (Burdeos) e Italia (Milán).
- Lanzamiento oficial de la Red LILAMA en España (18 de marzo), Francia (22 de marzo) e Italia (28 de octubre). En concreto, la presentación de la Red en España tuvo lugar en Pamplona, en el marco de la “Jornada Lingua Empresa de Presentación de la Memoria de Actividades 2009 y Plan de Trabajo 2010”. La presentación de la red corrió a cargo de representantes del Servicio Navarro de Empleo para lo cual se contó con la participación del Sr. David Owen, director de la Regional Language Network East (RLN - East), socio inglés del proyecto.
- Participación de miembros de la Red en diversos foros y eventos europeos relacionados con el campo de la política lingüística con fines profesionales:

- ✓ Conferencia “International Conference on Multilingualism”, Dubrovnik (Croacia) abril.
  - ✓ 9ª Conferencia "Languages & International Business Communication" Düsseldorf (Alemania), mayo.
  - ✓ Conferencia “Multilingualism and Creativity”, Kaunas (Lituania), mayo.
  - ✓ Taller “Quality Indicators on CALL Projects” en Conferencia EURO-CALL, Burdeos (Francia), septiembre.
  - ✓ Reunión de Coordinadores de los proyectos aprobados en el marco del Programa de Aprendizaje Permanente organizadas por la Agencia Ejecutiva Europea de Educación, Audiovisual y Cultura , Bruselas (Bélgica), febrero.
  - ✓ “International Conference on Employability and Entrepreneurship”, Oporto (Portugal), septiembre.
  - ✓ Seminario Final del proyecto “Prof-ELP”, Pamplona (España), noviembre.
  - ✓ Info-Day del nuevo Programa de Trabajo 2011 del Programa de Aprendizaje Permanente, Bruselas (Bélgica), noviembre.
  - ✓ Conferencia “Europeanization and Globalization”, Burdeos (Francia), diciembre.
- Elaboración y difusión de la Memoria Anual de actividades correspondiente a 2009 de la Red LILAMA, que recoge las principales acciones e hitos alcanzados en el primer año de vida de la red.

## PROYECTOS PILOTO

---

### CITI – Proyecto Piloto CITI en centros de formación para el empleo

---

*Proyecto Piloto para el testaje y experimentación de la metodología Lingua Empresa en el marco de la formación de oferta de los centros de formación para el empleo de la comunidad, dirigida a personas trabajadoras o en búsqueda de empleo, que quieren potenciar sus competencias lingüísticas por iniciativa propia, con el fin de mejorar su empleabilidad.*

El proyecto CITI comenzó su ejecución en 2010 una vez la metodología y herramientas del modelo habían sido elaboradas y se contaba con formadores en idiomas capacitados en el modelo.

### Desarrollo en 2010:

Las principales actividades desarrolladas en el marco de esta acción son las siguientes:

- Diseño y alcance de los cursos piloto en centros de formación para el empleo.
  - ✓ Se trata de cursos gratuitos apoyados por el Servicio Navarro de Empleo, ofertados preferentemente a personas en búsqueda de empleo, a grupos de entre 10 y 20 alumnos.
  - ✓ El contenido de los cursos se articula en torno a una Competencia Lingüística Profesional seleccionada, y a la utilización de las metodologías, herramientas y recursos didácticos seleccionados y generados en el marco de Lingua Empresa.
  - ✓ Uno de los cursos impartidos ha sido una primera experiencia de formación en un Módulo Formativo lingüístico asociado a un Certificado de Profesionalidad, en concreto el referido al certificado de profesionalidad de Asistencia a la Dirección, en el idioma inglés.
  - ✓ Cuentan con una duración variable de entre 25 y 110 horas, son impartidos por formadores en idiomas capacitados en el modelo, y todos ellos cuentan con una parte impartida en la modalidad de teleformación a través de Practica Lingua.
  - ✓ Incluye en su definición una evaluación de la experiencia por parte de formadores y alumnos implicados.
- En 2010 se han impartido un total de **12 cursos piloto** de estas características de la mano de **4 centros de formación para el empleo** - Centro de Formación Iturrondo, Club de Marketing de Navarra, Instituto Cuatrovientos y FOREM -, en los que más de **100 personas trabajadoras y en búsqueda de empleo** han podido conocer las diferencias en la formación en idiomas propuestas por Lingua Empresa.
- La evaluación de estos cursos piloto ha sido muy positiva. Los formadores destacan que *“los elementos y herramientas que componen la metodología ayudan al formador a diseñar los cursos de forma más específica. Se trata de un proceso natural ya que el hecho de realizar un diagnóstico más específico permite fijar objetivos más concretos y alcanzables. Esto, a su vez, lleva a seleccionar y crear contenidos y actividades muy relevantes y útiles para las necesidades de los alumnos/trabajadores”*. A su vez los alumnos comparten esta valoración al expresar que la utilización de CLPs es un acierto ya que *“permite adquirir conocimientos y habilidades concretas muy útiles para el trabajo real en las empresas”*.

## EITI – Proyecto Piloto EITI en empresas

---

*Proyecto Piloto para el testaje y experimentación de la metodología Lingua Empresa en el marco de empresas navarras que ofrecen servicios de formación en idiomas a su personal trabajador de la mano de proveedores de servicios de formación.*

El proyecto EITI comenzó su ejecución en 2010 una vez la metodología y herramientas del modelo habían sido elaboradas y se contaba con formadores en idiomas capacitados en el modelo.

### **Desarrollo en 2010:**

Las principales actividades desarrolladas en el marco de esta acción son las siguientes:

- Diseño y definición del alcance de los cursos piloto en empresas:
  - ✓ La selección de las empresas en las que se han desarrollado estos cursos ha venido de la mano de los proveedores de servicios de formación en idiomas capacitados en el modelo Lingua Empresa, que han propuesto a algunas de sus empresas clientes la participación en la experimentación del modelo Lingua Empresa a través de cursos piloto.
  - ✓ De este modo la selección de las CLPs programadas en estos cursos, el número de alumnos y los idiomas en los que se han impartido han sido acordados entre las empresas proveedoras y sus empresas clientes, en el marco de los contratos que los segundos tienen con los primeros.
  - ✓ El contenido de los cursos se articula en torno a una Competencia Lingüística Profesional seleccionada, y a la utilización de las metodologías, herramientas y recursos didácticos seleccionados y generados en el marco de Lingua Empresa
  - ✓ Cuentan con una duración variable de entre 10 y 20 horas, son impartidos por formadores en idiomas capacitados en el modelo, en grupos de alumnos de una misma empresa de carácter reducido, entre 1 y 5 alumnos, y todos ellos cuentan con una parte impartida en la modalidad de teleformación a través de Practica Lingua.
  - ✓ Incluye en su definición una evaluación de la experiencia por parte de formadores, alumnos y responsables de formación y/o recursos humanos de las empresas clientes.

- En 2010 se han desarrollado un total de **14 cursos piloto** de estas características en el seno de **12 empresas navarras**, en los que más de **30 personas trabajadoras** han podido conocer las diferencias en la formación en idiomas propuestas por Lingua Empresa.
- La evaluación de estos cursos piloto han sido muy positivos y sus resultados han informado el diseño de la futura convocatoria de apoyo al diseño de planes de formación en idiomas en empresa que el Servicio Navarro de empleo lanzará en 2011 en el marco de la fase de implantación del programa.

#### 4. Alianzas y Trabajo en Red

El Plan de Comunicación y Participación correspondiente a 2010 contempla un Plan de Relaciones Públicas cuyo objetivo general ha sido asegurar la participación y colaboración del programa con otros agentes a nivel regional, nacional y europeo. En concreto, en el año 2010, buena parte de los esfuerzos del Plan de Relaciones Públicas se han orientado a la puesta en marcha de la estrategia de difusión del programa entre las empresas demandantes.

El objetivo de esta estrategia es generar en la demanda la necesidad y oportunidad de poner en marcha el modelo Lingua Empresa, el cual estará operativo a partir de 2011. La demanda de servicios acorde al nuevo modelo por las empresas requiere de una estrategia de difusión muy amplia de los beneficios del mismo y sobre todo de los mecanismos y ayudas existentes para su implantación.

Las acciones desarrolladas en 2010 en este campo se han centrado en la presentación del programa a actores clave del mundo económico y empresarial de la comunidad, con capacidad de ser prescriptores del mismo entre otras empresas, y en la utilización de sus medios de comunicación para la difusión del programa entre sus empresas asociadas.

- De este modo, a lo largo de 2010 se han mantenido reuniones presenciales de presentación del programa con los siguientes actores:
  - ✓ Agencia Navarra de Innovación y Tecnología. ANAIN.
  - ✓ Asociación de Centros de Formación en Idiomas de Navarra. ACEFIN.
  - ✓ Asociación de Empresas TIC de Navarra. ATANA.
  - ✓ Asociación Navarra de Empresas Laborales.
  - ✓ Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas. AEDIPE.
  - ✓ Cámara de Comercio e Industria de Navarra.
  - ✓ Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra. CEIN.
  - ✓ Clúster Agroalimentario de Navarra.
  - ✓ Clúster de Automoción de Navarra.
  - ✓ Clúster de Energía Solar de Navarra.

- ✓ Confederación de Empresarios de Navarra. CEN.
  
- También se han llevado a cabo presentaciones individuales del programa a empresas de referencia (grandes empresas o PYMES), en concreto a las 12 empresas en las que se han desarrollado los cursos piloto en la acción EITI.
  
- Adicionalmente el programa Lingua Empresa ha mantenida una activa relación institucional con socios colaboradores del Servicio Navarro de Empleo y otras instituciones del ámbito de la formación y la educación:
  - ✓ Socios del Servicio Navarro de Empleo: UGT y CCOO y sus centros de formación para el empleo.
  - ✓ Centro Navarro de Autoaprendizaje de Idiomas. CNAI.
  - ✓ Instituto Navarro de Administración Pública. INAP.
  - ✓ Departamento de Educación del Gobierno de Navarra.
  - ✓ Departamento de Economía y Hacienda. Dirección General de Política y Promoción Económica y Dirección General de Desarrollo Internacional.
  - ✓ Escuela Oficial de Idiomas de Pamplona y Tudela.
  - ✓ Servicio Público de Empleo Estatal.
  
- Por último, en el marco de esta estrategia cabe destacar que el Servicio Navarro de Empleo realizó aportaciones al Plan de Acción de MODERNA, Nuevo Modelo de Desarrollo Económico de Navarra, aprobado en 2010. Estas aportaciones, recogidas en el documento final, en la sección referida a la Educación, Talento y Capital Humano, están orientadas al reconocimiento del papel de la formación para el empleo en la adquisición de competencias lingüísticas necesarias por la población activa.

## 5. Comunicación y Difusión

En cumplimiento del “Plan de Comunicación y Participación 2010”, se han desarrollado a lo largo de 2010 las siguientes acciones:

- **Portal Web Lingua Empresa** [www.linguaempresa.es](http://www.linguaempresa.es)

Publicado en noviembre de 2009, el portal es el principal punto de acceso a información sobre el Programa, sus herramientas y aplicaciones, noticias, agenda de eventos, y centro de participación para la resolución de consultas. Accesible en castellano e inglés, las diferentes secciones permiten un fácil acceso a la información más actualizada así como a los distintos documentos que se elaboran en el marco del Programa.

ESPAÑOL / INGLÉS



Lingua Empresa es un programa piloto impulsado por el Servicio Navarro de Empleo (SNE) para promover un nuevo modelo de enseñanza de lenguas en las empresas de Navarra que contempla un periodo de ejecución de 4 años (2008-2011).

Se trata de una experiencia única, cuya implantación en la Comunidad foral servirá de modelo de referencia para su aplicación en el resto de Comunidades Autónomas.

[Descubre el programa](#) (PDF, 252KB)

Lingua Empresa pretende, a lo largo de estos 4 años, crear metodologías, herramientas, servicios y recursos propios para ponerlos a disposición de las empresas y de los profesionales con la finalidad de mejorar la formación lingüística de los trabajadores.

[Conoce más](#)

[PROVEEDORES](#)

[EMPRESAS](#)

[CAPACITADORES](#)

[TRABAJADORES](#)

[CENTROS DE FORMACIÓN ABIERTA](#)

#### Actualidad destacada

**26 de febrero de 2010**  
Celebración de una sesión informativa para proveedores sobre Gestión de la Calidad

**Febrero de 2010**  
Seminario de Información en Herramientas de Gestión Integral identificadas para el sector de proveedores de servicios de capacitación lingüística

**23 de diciembre de 2009**  
Publicado el informe sobre el 8º Seminario Internacional sobre el PEL – Portafolio Europeo de Lenguas

*Portal web Lingua Empresa*

Además, a través de la sección Actualidad, se mantiene al público informado de las últimas noticias no sólo relativas a Lingua Empresa sino a la actualidad nacional e internacional del ámbito de la capacitación lingüística para el empleo. Al término de 2010, el Portal había recibido un total de **26.561 visitas, 72.707 páginas habían sido visitadas, 5.604 documentos descargados y 25 noticias y más de 15 eventos publicados.**

- **Boletín Digital Lingua Empresa.**

Durante 2010 se ha elaborado y distribuido **cuatro** números del boletín digital Lingua Empresa. El boletín se remite a una lista de distribución consolidada compuesta por proveedores y profesionales autónomos, formadores en idiomas y actores institucionales a nivel regional, nacional y europeo, compuesta por **200 contactos.**

- **Celebración de sesiones y eventos de divulgación del Programa.**

Se han celebrado 3 eventos de divulgación del Programa con el objetivo de diseminar los objetivos del mismo, así como con el objetivo de implicar al público del Programa.

- ✓ **“Jornada Lingua Empresa de Presentación de la Memoria de Actividades 2009, Plan de Trabajo 2010, y lanzamiento de la Red LILAMA en España”**, celebrada el 18 de marzo, dirigida al sector de proveedores de capacitación lingüística y personal capacitador, a la que asistieron alrededor de 39 personas.



*Jornada Lingua Empresa celebrada el 18 de marzo*

- ✓ **“Jornada de Información Lingua Empresa”**, celebrada el 12 de noviembre, dirigido al sector de proveedores de servicios de formación en idiomas en la empresa, en la que se presentó el modelo de aplicación práctica de Lingua Empresa, el contenido y calendario del nuevo Programa de Desarrollo Profesional, la experiencia y resultados de las acciones piloto CITI, así como un adelanto de la convocatoria específica de ayudas al diseño de planes de formación en idiomas.
- ✓ **“Jornada de Información Lingua Empresa”**, convocada por la Confederación de Empresario de Navarra y el Servicio Navarro de Empleo, celebrada el 18 de noviembre, dirigido al sector empresarial de la comunidad, en la que se presentó el modelo de aplicación práctica de Lingua Empresa, así como un adelanto de la convocatoria específica de ayudas al diseño de planes de formación en idiomas.

- **Centro de Información y Participación de Lingua Empresa (CILE)**

El Centro de Información Lingua Empresa (CILE) ofrece un soporte global de atención a las posibles dudas y consultas que puedan ir surgiendo sobre el programa Lingua Empresa y del desarrollo de los distintos recursos. Se trata de una plataforma multicanal que proporciona atención telefónica y telemática (vía correo electrónico o a través de la consulta de los contenidos en la web) con el objetivo de facilitar al máximo el contacto y el suministro de información detallada y específica sobre diversas cuestiones relativas a Lingua Empresa.

A través del CILE, en 2010 se han registrado **392 solicitudes** de información complementaria, adscripción al Programa y solicitudes de inscripción a los cursos del PDP o a los eventos de difusión celebrados. Prácticamente el 47% de estas consultas proceden de formadores o gestores de servicios de formación en idiomas, pero cabe destacar que se incrementa de manera periódica el número de consultas recibidas por empresas (27% de consultas), lo que da fe de la progresiva penetración del programa.

Puede contactar con el CILE a través de los siguientes canales:

- Correo electrónico: [info@linguaempresa.es](mailto:info@linguaempresa.es).
- Formulario web en [www.linguaempresa.es](http://www.linguaempresa.es)
- Teléfono: (+34) 948 18 95 28. Horario de atención de lunes a viernes de 9.00 a 15.00.

**Servicio Navarro de Empleo**  
**C/ Arcadio M<sup>a</sup> Larraona, 1 - 2<sup>a</sup> y 3<sup>a</sup> planta**  
**31008 Pamplona**  
**Tel. 848 42 44 00**

**[www.linguaempresa.es](http://www.linguaempresa.es)**